

2020-2026年中国分布式光 伏电站市场深度调查与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国分布式光伏电站市场深度调查与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201909/142772.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

分布式光伏电站通常是指利用分散式资源，装机规模较小的、布置在用户附近的发电系统，它一般接入低于35千伏或更低电压等级的电网。分布式光伏电站特指采用光伏组件，将太阳能直接转换为电能的分布式光伏电站系统。

2017年上半年，我国分布式光伏新增装机达到7.1GW，超过2016年全年装机（4.3GW）将近65%，其中山东、安徽、浙江三省分布式新增装机3.9GW，占全国分布式电站新增装机比重超过50%。2017年上半年我国分布式电站新增装机分布

数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国分布式光伏电站市场深度调查与投资战略报告》共十四章。首先介绍了分布式光伏电站相关概念及发展环境，接着分析了中国分布式光伏电站规模及消费需求，然后对中国分布式光伏电站市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国分布式光伏电站面临的机遇及发展前景。您若想对中国分布式光伏电站有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章分布式光伏电站行业相关基础概述及研究机构

1.1 光伏电站的定义和分类

1.1.1 光伏电站的定义

1.1.2 光伏电站的分类

1.2 光伏电站的相关标准介绍

1.2.1 国际标准光伏电站

1.2.2 国家标准光伏电站

1.2.3 地区标准光伏电站

1.2.4 公司标准光伏电站

1.3 分布式光伏电站的定义及分类

按照建筑类型划分，分布式可以分为工商业屋顶分布式和住宅类的户用分布式。由于工商业电力用户电价高，单个工商业屋顶对应电站装机规模大，工商业屋顶分布式早于屋顶分布

式进入规模化发展的阶段。根据统计，截至2016年底，我国工商业屋顶分布式装机规模已达到6.4GW，占分布式装机规模比重超过60%。屋顶分布式潜在装机规模

项目

办公楼及商业用房

面积（单位：亿平方米）

60

公摊面积比重

40%

容积率

2.5

理论屋顶面积（单位：亿平方米）

9

理论装机规模（单位：GW）

117

数据来源：公开资料整理 工商业屋顶分布式特点 工商业屋顶分布式 单个电站规模

MW级别 用户购电价格 按照大工业以及工商业电价结算 项目开发难易度 较低 运维

难易度 较低 项目预期收益 高 潜在问题 存在企业长期支付能力问题 主流开发模式

合同能源管理模式、屋顶租赁模式

数据来源：公开资料整理

1.3.1 分布式光伏电站的界定

1.3.2 分布式光伏电站的分类

1.3.3 分布式光伏电站的特性

1.4 分布式光伏电站行业特点分析

1.4.1 市场特点分析

1.4.2 行业经济特性

1.4.3 行业发展周期分析

1.4.4 行业进入风险

1.4.5 行业成熟度分析

第二章 2017年中国分布式光伏电站行业市场发展环境分析

2.1 中国分布式光伏电站行业经济环境分析

2.1.1 中国经济运行情况

1、国民经济运行情况GDP

2、消费价格指数CPI、PPI

3、全国居民收入情况

4、恩格尔系数

5、工业发展形势

6、固定资产投资情况

2.1.2 经济环境对行业的影响分析

2.2 中国分布式光伏电站行业政策环境分析

2.2.1 行业监管环境

1、行业主管部门

2、行业监管体制

2.2.2 行业政策分析

1、主要法律法规

2、相关发展规划

2.2.3 政策环境对行业的影响分析

2.3 中国分布式光伏电站行业社会环境分析

2.3.1 行业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、生态环境分析

5、中国城镇化率

6、居民的各种消费观念和习惯

2.3.2 社会环境对行业的影响分析

2.4 中国分布式光伏电站行业技术环境分析

2.4.1 分布式光伏电站技术分析

2.4.2 分布式光伏电站技术发展水平

1、中国分布式光伏电站行业技术水平所处阶段

2、与国外分布式光伏电站行业的技术差距

2.4.3 行业主要技术发展趋势

2.4.4 技术环境对行业的影响

第三章中国分布式光伏电站行业产业链分析

3.1 分布式光伏电站行业产业链简介

3.1.1 分布式光伏电站产业链上游行业分布

3.1.2 分布式光伏电站产业链中游行业分布

3.1.3 分布式光伏电站产业链下游行业分布

3.2 分布式光伏电站产业链上游行业分析

3.2.1 分布式光伏电站产业上游发展现状

3.2.2 分布式光伏电站产业上游竞争格局

3.3 分布式光伏电站产业链中游行业分析

3.3.1 分布式光伏电站行业中游经营效益

3.3.2 分布式光伏电站行业中游竞争格局

3.3.3 分布式光伏电站行业中游发展趋势

3.4 分布式光伏电站产业链下游行业分析

3.4.1 分布式光伏电站行业下游需求分析

3.4.2 分布式光伏电站行业下游运营现状

3.4.3 分布式光伏电站行业下游发展前景

第四章国际分布式光伏电站行业市场发展分析

4.1 2014-2017年国际分布式光伏电站行业发展现状

4.1.1 国际分布式光伏电站行业发展现状

4.1.2 国际分布式光伏电站行业发展规模

4.1.3 国际分布式光伏电站主要技术水平

4.2 2014-2017年国际分布式光伏电站市场总体分析

4.2.1 国际分布式光伏电站市场特点

4.2.2 国际分布式光伏电站市场结构

4.2.3 国际分布式光伏电站市场规模

4.3 2014-2017年国际区域分布式光伏电站行业研究

4.3.1 欧洲

4.3.2 美国

4.3.3 日韩

4.4 2020-2026年国际分布式光伏电站行业发展展望

4.4.1 国际分布式光伏电站行业发展趋势

4.4.2 国际分布式光伏电站行业规模预测

4.4.3 国际分布式光伏电站行业发展机会

第五章 2014-2017年中国分布式光伏电站行业发展概述

5.1 中国分布式光伏电站行业发展状况分析

5.1.1 中国分布式光伏电站行业发展阶段

5.1.2 中国分布式光伏电站行业发展总体概况

5.1.3 中国分布式光伏电站行业发展特点分析

5.2 2014-2017年分布式光伏电站行业发展现状

5.2.1 2014-2017年中国分布式光伏电站行业发展热点

5.2.2 2014-2017年中国分布式光伏电站行业发展现状

5.2.3 2014-2017年中国分布式光伏电站企业发展分析

5.3 中国分布式光伏电站行业细分市场概况

5.3.1 市场细分充分程度

5.3.2 细分市场结构分析

5.3.3 公路分布式光伏电站市场

5.3.4 水路分布式光伏电站市场

5.3.5 铁路分布式光伏电站市场分析

5.3.6 多式联运分布式光伏电站市场分析

5.4 中国分布式光伏电站行业发展问题及对策建议

5.4.1 中国分布式光伏电站行业发展制约因素

5.4.2 中国分布式光伏电站行业存在问题分析

5.4.3 中国分布式光伏电站行业发展对策建议

第六章 中国分布式光伏电站行业运行指标分析及预测

6.1 中国分布式光伏电站行业企业数量分析

6.1.1 2014-2017年中国分布式光伏电站行业企业数量情况

6.1.2 2014-2017年中国分布式光伏电站行业企业竞争结构

6.2 2014-2017年中国分布式光伏电站行业财务指标总体分析

6.2.1 行业盈利能力分析

6.2.2 行业偿债能力分析

6.2.3 行业营运能力分析

6.2.4 行业发展能力分析

6.3 中国分布式光伏电站行业市场规模分析及预测

6.3.1 2014-2017年中国分布式光伏电站行业市场规模分析

6.3.2 2020-2026年中国分布式光伏电站行业市场规模预测

6.4 中国分布式光伏电站行业市场供需分析及预测

6.4.1 中国分布式光伏电站行业市场供给分析

1、2014-2017年中国分布式光伏电站行业供给规模分析

2、2020-2026年中国分布式光伏电站行业供给规模预测

6.4.2 中国分布式光伏电站行业市场需求分析

1、2014-2017年中国分布式光伏电站行业需求规模分析

2、2020-2026年中国分布式光伏电站行业需求规模预测

第七章 中国互联网+分布式光伏电站行业发展现状及前景

7.1 互联网给分布式光伏电站行业带来的冲击和变革分析

7.1.1 互联网时代分布式光伏电站行业大环境变化分析

7.1.2 互联网给分布式光伏电站行业带来的突破机遇分析

7.1.3 互联网给分布式光伏电站行业带来的挑战分析

7.1.4 互联网+分布式光伏电站行业融合创新机会分析

7.2 中国互联网+分布式光伏电站行业市场发展现状分析

7.2.1 中国互联网+分布式光伏电站行业投资布局分析

1、中国互联网+分布式光伏电站行业投资切入方式

2、中国互联网+分布式光伏电站行业投资规模分析

3、中国互联网+分布式光伏电站行业投资业务布局

7.2.2 分布式光伏电站行业目标客户互联网渗透率分析

7.2.3 中国互联网+分布式光伏电站行业市场规模分析

7.2.4 中国互联网+分布式光伏电站行业竞争格局分析

1、中国互联网+分布式光伏电站行业参与者结构

2、中国互联网+分布式光伏电站行业竞争者类型

3、中国互联网+分布式光伏电站行业市场占有率

7.3 中国互联网+分布式光伏电站行业市场发展前景分析

7.3.1 中国互联网+分布式光伏电站行业市场增长动力分析

7.3.2 中国互联网+分布式光伏电站行业市场发展瓶颈剖析

7.3.3 中国互联网+分布式光伏电站行业市场发展趋势分析

第八章中国分布式光伏电站行业需求市场调查

8.1 分布式光伏电站需求分析

8.1.1 分布式光伏电站的需求结构

8.1.2 分布式光伏电站的需求变化

8.1.3 分布式光伏电站的需求发展趋势

8.2 分布式光伏电站重点需求市场分析

8.2.1 冷链分布式光伏电站

8.2.2 汽车分布式光伏电站

8.2.3 牲畜分布式光伏电站

8.2.4 散货分布式光伏电站

8.3 分布式光伏电站行业产品的品牌市场调查

8.3.1 客户对行业品牌认知度宏观调查

8.3.2 客户对行业产品的品牌偏好调查

8.3.3 品牌的附加值测算

8.3.4 企业提升行业品牌的策略

第九章中国分布式光伏电站行业市场竞争格局分析

9.1 中国分布式光伏电站行业竞争格局分析

9.1.1 分布式光伏电站行业区域分布格局

9.1.2 分布式光伏电站行业企业规模格局

9.1.3 分布式光伏电站行业企业性质格局

9.2 中国分布式光伏电站行业竞争五力分析

9.2.1 分布式光伏电站行业上游议价能力

9.2.2 分布式光伏电站行业下游议价能力

9.2.3 分布式光伏电站行业新进入者威胁

9.2.4 分布式光伏电站行业替代产品威胁

9.2.5 分布式光伏电站行业现有企业竞争

9.3 中国分布式光伏电站行业竞争SWOT分析

9.3.1 分布式光伏电站行业优势分析（S）

9.3.2 分布式光伏电站行业劣势分析（W）

- 9.3.3 分布式光伏电站行业机会分析（O）
- 9.3.4 分布式光伏电站行业威胁分析（T）
- 9.4 中国分布式光伏电站行业竞争策略建议

第十章中国分布式光伏电站行业领先企业竞争力分析

10.1 林洋国际

- 10.1.1 企业发展基本情况
- 10.1.2 企业经营情况分析
- 10.1.3 企业发展战略分析

10.2 良信电器

- 10.2.1 企业发展基本情况
- 10.2.2 企业经营情况分析
- 10.2.3 企业发展战略分析

10.3 海兴电力

- 10.3.1 企业发展基本情况
- 10.3.2 企业经营情况分析
- 10.3.3 企业发展战略分析

10.4 太阳能

- 10.4.1 企业发展基本情况
- 10.4.2 企业经营情况分析
- 10.4.3 企业发展战略分析

10.5 福斯特

- 10.5.1 企业发展基本情况
- 10.5.2 企业经营情况分析
- 10.5.3 企业发展战略分析

第十一章 2020-2026年中国分布式光伏电站行业发展趋势与投资机会研究

11.1 2020-2026年中国分布式光伏电站行业市场发展潜力分析

- 11.1.1 中国分布式光伏电站行业市场空间分析
- 11.1.2 中国分布式光伏电站行业竞争格局变化
- 11.1.3 中国分布式光伏电站行业互联网+前景

11.2 2020-2026年中国分布式光伏电站行业发展趋势分析

- 11.2.1 中国分布式光伏电站行业品牌格局趋势
- 11.2.2 中国分布式光伏电站行业渠道分布趋势
- 11.2.3 中国分布式光伏电站行业市场趋势分析
- 11.3 2020-2026年中国分布式光伏电站行业投资机会与建议
 - 11.3.1 中国分布式光伏电站行业投资前景展望
 - 11.3.2 中国分布式光伏电站行业投资机会分析
 - 11.3.3 中国分布式光伏电站行业投资建议分析

第十二章 2020-2026年中国分布式光伏电站行业投资分析与风险规避

- 12.1 中国分布式光伏电站行业关键成功要素分析
- 12.2 中国分布式光伏电站行业投资壁垒分析
- 12.3 中国分布式光伏电站行业投资风险与规避
 - 12.3.1 宏观经济风险与规避
 - 12.3.2 行业政策风险与规避
 - 12.3.3 上游市场风险与规避
 - 12.3.4 市场竞争风险与规避
 - 12.3.5 技术风险分析与规避
 - 12.3.6 下游需求风险与规避
- 12.4 中国分布式光伏电站行业融资渠道与策略
 - 12.4.1 分布式光伏电站行业融资渠道分析
 - 1、银行抵押或信用贷款
 - 2、股权融资
 - 3、融资租赁
 - 4、政府补助
 - 5、民间借贷
 - 12.4.2 分布式光伏电站行业融资策略分析

第十三章 2020-2026年中国分布式光伏电站行业盈利模式与投资战略规划分析

- 13.1 国外分布式光伏电站行业投资现状及经营模式分析
 - 13.1.1 境外分布式光伏电站行业成长情况调查
 - 13.1.2 经营模式借鉴
 - 13.1.3 国外投资新趋势动向

13.2 中国分布式光伏电站行业商业模式探讨

13.2.1 行业主要商业模式

13.2.2 第三方物流模式

13.2.3 战略合作物流模式

13.2.4 租赁模式

13.3 中国分布式光伏电站行业投资发展战略规划

13.3.1 战略优势分析

13.3.2 战略机遇分析

13.3.3 战略规划目标

13.3.4 战略措施分析

13.4 最优投资路径设计

13.4.1 投资对象

13.4.2 投资模式

13.4.3 预期财务状况分析

13.4.4 风险资本退出方式

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录

图表：分布式光伏电站行业特点

图表：分布式光伏电站行业生命周期

图表：分布式光伏电站行业产业链分析

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数量及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2014-2017年光伏电站制造行业工业总产值及占GDP的比重

图表：光伏电站制造行业产业链图

图表：2014-2017年中国社会物流总额及增长情况

图表：2017年社会物流总额及增减变化情况

图表：2014-2017年光伏电站制造行业主要经济指标统计表

图表：2014-2017年分布式光伏电站行业市场规模分析

图表：2020-2026年分布式光伏电站行业市场规模预测

图表：2014-2017年中国分布式光伏电站行业供给规模分析

图表：2020-2026年中国分布式光伏电站行业供给规模预测

图表：2014-2017年中国分布式光伏电站行业需求规模分析

图表：2020-2026年中国分布式光伏电站行业需求规模预测

图表：2014-2017年中国分布式光伏电站行业企业数量情况

图表：2014-2017年中国分布式光伏电站行业企业竞争结构

图表：中国分布式光伏电站行业盈利能力分析

图表：中国分布式光伏电站行业运营能力分析

图表：中国分布式光伏电站行业偿债能力分析

图表：中国分布式光伏电站行业发展能力分析

图表：中国分布式光伏电站行业经营效益分析

图表：2014-2017年分布式光伏电站行业重要数据指标比较

图表：2014-2017年中国分布式光伏电站行业竞争力分析

图表：2020-2026年中国光伏电站产能预测

图表：2020-2026年中国分布式光伏电站行业发展趋势预测

图表：区域发展战略规划

略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201909/142772.html>